

association  
CÉLÉBRATION  
CENTENAIRE  
CITROËN

19-20-21 JUILLET 2019  
RASSEMBLEMENT  
DU SIÈCLE

LA FERTÉ-VIDAME  
Eure & Loir | FRANCE



« UNE ASSOCIATION, DES BÉNÉVOLES,  
UN PROJET CULTUREL ET FESTIF D'ENVERGURE INTERNATIONALE,  
UNE ORGANISATION RESPONSABLE ET SÉRIEUSE. »



DOSSIER DE PARTENARIAT



1. L'Association Célébration Centenaire Citroën
2. Le Rassemblement du Siècle
3. Le public attendu
4. Le programme
5. Les commissions
6. La campagne de promotion
7. Les raisons de soutenir *Le Rassemblement du Siècle*
8. Nos formules de partenariat
9. Annexes
10. Contacts



# L'Association Célébration Centenaire Citroën



## L'Association Célébration Centenaire Citroën

Créée en 2017 par l'Amicale Citroën & DS de France, l'association est composée essentiellement de **bénévoles et collectionneurs passionnés** par la marque aux deux chevrons.

L'objectif de l'association est de rendre hommage à André Citroën en organisant le centenaire de la marque. Elle est dirigée par son Président **Alain Thuret** également Président de l'Amicale Citroën et DS de France.

## La fiabilité des porteurs de projet

**L'Amicale Citroën et DS de France** : Depuis 1983, elle regroupe et fédère les 50 clubs de Citroënistes de France représentant plus de 10 000 collectionneurs de véhicules et organise des rassemblements de collectionneurs passionnés dans toute la France.

**L'Aventure Peugeot Citroën DS** : La grande structure patrimoniale assure un soutien de ses clubs adhérents et organise des rencontres nationales et internationales depuis 36 ans.

**Arthème Créations** : l'agence riche de 27 ans d'expérience dans le domaine événementiel assure la direction de production et la régie de l'événement. Elle accompagne depuis plus de 20 ans la grande majorité des événements *Citroën Héritage*.

# Le Rassemblement du Siècle



Inventeur, entrepreneur, ingénieur et homme d'affaire incomparable, **André Citroën** fut un pionnier de l'industrie automobile qui a bouleversé le XXème siècle par ses visions dépassant toutes limites.

Ecrire « Citroën » dans le ciel en fumée blanche, illuminer la Tour Eiffel de lampes en son nom...

**« Qu'aurait imaginé André Citroën  
pour célébrer le centenaire de sa marque ? »**

C'est la question que s'est posée l'Association Célébration Centenaire Citroën et c'est pour y répondre qu'est organisé...

**Le Rassemblement du Siècle !**

Un **hommage au fondateur** de la marque, un **moment de partage** culturel et festif en famille, entre amis et passionnés d'automobiles.

# Le Rassemblement du Siècle



Le  
rassemblement  
des amoureux de  
la marque la plus  
collectionnée au  
monde

Des bénévoles  
passionnés

Un lieu  
d'exception

La Ferté-  
Vidame

Le site d'essais  
routiers historique  
de la marque aux  
chevrons

Un patrimoine  
local légendaire et  
culturel, 100%  
nature dans un  
environnement  
préservé



19, 20 &  
21 juillet  
2019

Un festival et un  
rassemblement  
uniques

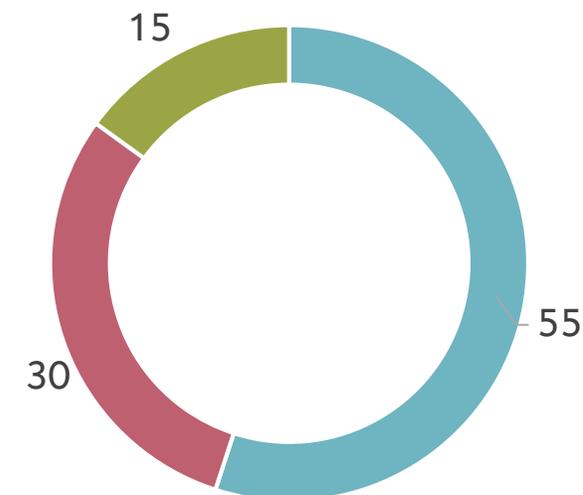
# Le public attendu



*Le Rassemblement du Siècle* est un événement familial qui s'adresse à tous :

- Des plus jeunes aux plus sages
- De toutes catégories sociales
- A toute personne attachée de près ou de loin au patrimoine culturel et / ou industriel français !
- A tout public extérieur
  
- Jusqu'à 8 000 voitures inscrites, 20 000 Citroënistes
- Jusqu'à 30 000 visiteurs par jour  
Soit 100 000 personnes attendues !

Provenance



- France
- Europe (hors France)
- Monde

# Au programme, sur trois jours ...

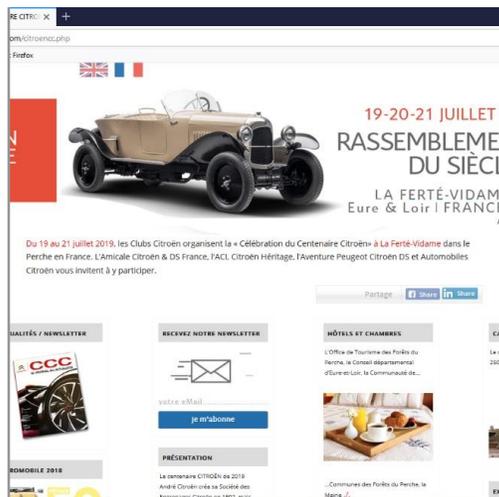
	Les collectionneurs inscrits pourront rouler sur LE CIRCUIT HISTORIQUE CITROËN de La Ferté-Vidame		Des food-trucks et de nombreuses boutiques dans l'espace du festival
	Les plus belles Citroën seront présentées au public lors d'un CONCOURS D'ELEGANCE		UNE FOIRE REGIONALE investira la rue principale du village
	Sur la scène centrale seront organisés PLUSIEURS CONCERTS SUR 3 JOURS		Le plus grand marché de pièces et d'équipements pour toutes les Citroën
	Devant le château sera organisé LE PLUS GRAND DINER DE GALA CITROËN DE L'HISTOIRE		DES CONFERENCES HISTORIQUES par les plus grands spécialistes CITROËN
	Dans l'espace du festival, les clubs présenteront DES ANIMATIONS SENSATIONNELLES		DES CIRCUITS TOURISTIQUES POUR TOUS POUR DECOUVRIR LA REGION
	De nombreuses personnalités qui ont fait l'histoire seront INVITEES D'HONNEUR		UN PUBLIC animé en permanence par une radio et une TV sur place
	Les collectionneurs pourront échanger leurs autos lors d'une VENTE AUX ENCHERES		Un musée éphémère exposera plus de 80 véhicules et objets uniques sur 3 000 m2
	Tous les soirs, un grand spectacle SON ET LUMIERES pour le public et les participants		Citroën exposera son actualité et ses projets sur un espace dédié

# Les commissions : Qui fait quoi ?



Commissions	Responsables
Inscriptions	Alain Lassalle <a href="mailto:contact@citroecc.com">contact@citroecc.com</a>
Sponsors Nationaux	Alain Thuret <a href="mailto:president@citroecc.com">president@citroecc.com</a> , Xavier Crespin <a href="mailto:xavier.crespin@mpsa.com">xavier.crespin@mpsa.com</a>
Relations avec les institutions	Alain Thuret, Xavier Crespin, Jean-Christophe Copin <a href="mailto:regie@citroecc.com">regie@citroecc.com</a>
Communication	Gautier Marere <a href="mailto:gautier.marere@gmail.com">gautier.marere@gmail.com</a>
Accueil et flux participants	Sylvain Molvinger <a href="mailto:sylvain.molvinger@ratp.fr">sylvain.molvinger@ratp.fr</a>
Régie Générale et technique	Jean-Christophe Copin
Parking collectionneurs	Jean-Louis Poussard <a href="mailto:jl.poussard@wanadoo.fr">jl.poussard@wanadoo.fr</a>
Animations	Statique / Musée : Régis Guyot <a href="mailto:rgcitron@aol.com">rgcitron@aol.com</a> , Dynamiques : Alain Lassalle, Artistiques : Jean-Christophe Copin, Alain Lassalle
Professionnels automobile	Pièces : Gérald Dumain <a href="mailto:gerald.dumain@sfr.fr">gerald.dumain@sfr.fr</a> / Boutique : Jean-Pierre Ruatti <a href="mailto:jeanpierre.ruatti@sfr.fr">jeanpierre.ruatti@sfr.fr</a>
Hébergement - Tourisme	Office du Tourisme de La Ferté-Vidame <a href="mailto:jacques.jahandier@sfr.fr">jacques.jahandier@sfr.fr</a> / <a href="mailto:niobey.maxime@gmail.com">niobey.maxime@gmail.com</a>
Restauration	Food trucks : Bernard Choque & Daniel Debray / Dîner gala : Jean-Christophe Copin
Bénévoles	Bernard Choque <a href="mailto:bernard.choque@aliceadsl.fr">bernard.choque@aliceadsl.fr</a> & Daniel Debray <a href="mailto:daniel.dby@free.fr">daniel.dby@free.fr</a>
Finances	Jean Laugeois <a href="mailto:jlaugeois@groupeediffusionplus.fr">jlaugeois@groupeediffusionplus.fr</a> , Philippe Jouanny <a href="mailto:jouannyphilippe@yahoo.fr">jouannyphilippe@yahoo.fr</a>
Juridique	Joël Landerouin <a href="mailto:joel.landeroin@wanadoo.fr">joel.landeroin@wanadoo.fr</a> , Olivier Allezard <a href="mailto:olivier.allezard@wanadoo.fr">olivier.allezard@wanadoo.fr</a>
Camping	Bernard Choque & Daniel Debray
Circuit	Vincent Lalouelle <a href="mailto:vincent.lalouelle@mpsa.com">vincent.lalouelle@mpsa.com</a> & Xavier Crespin
Rue Laborde	Patrick André <a href="mailto:amicale.bertoni@laposte.net">amicale.bertoni@laposte.net</a>

# Une campagne de promotion en cours...



## Internet

- 1 site internet CitroënCC
- 3 réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram



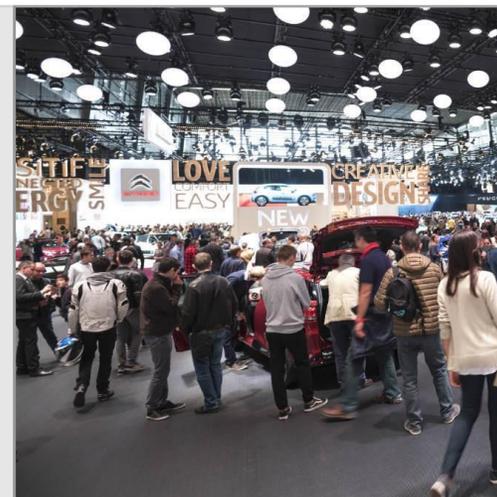
## La presse

- Dans les magazines spécialisés
- Conférence de presse du mondial de l'auto en octobre 2018 par Madame Linda Jackson



## L'affichage

- 1 million de flyers bilingues
- 50 000 affiches bilingues
- 2000 t-shirts imprimés



## Les événements

- Communication sur 20 salons et rassemblements automobiles majeurs sur toute la saison jusqu'en juillet 2019

# Les raisons de soutenir le *Rassemblement du Siècle*

- ✓ Avoir une **visibilité puissante** sur un événement unique, éphémère et inoubliable
- ✓ Mettre en avant votre engagement dans le **soutien du patrimoine culturel et industriel automobile français**
- ✓ Avoir **un accès exclusif à toutes les animations et lieux qui composent l'événement** pour rester au plus près de vos cibles
- ✓ Avoir accès à un **espace privilégié partenaires** pour partager des moments avec vos convives
- ✓ Une **réduction fiscale** : En faisant un don, votre entreprise bénéficiera d'une réduction fiscale applicable dans le cadre de la loi sur le mécénat. Cette réduction est égale à 60 % de la valeur du don (dans la limite de 0,5% de votre chiffre d'affaires). Les contreparties offertes pouvant s'élever à 25% du don, l'investissement réel par votre entreprise ne sera donc que de 15% de la somme versée.

# Nos formules de partenariat

## Les formules forfaits

- Les partenaires des formules forfait fournissent au Rassemblement du Siècle Citroën Origins des dotations financières dont le montant peut varier selon la visibilité offerte et les options supplémentaires choisies. Nos 4 forfaits sont :



**Forfait DIAMOND**



**Forfait GOLD**



**Forfait SILVER**



**Forfait BRONZE**

## La formule hors forfaits

- Les partenaires des formules hors forfait peuvent choisir de devenir les **sponsors majeurs** d'un moment unique de l'événement (spectacle, dîner...) ou d'un espace géographique (zone de repos pour campeur, bar, parkings publics...) spécifique de l'événement. Les dotations peuvent être d'ordre matérielles ou financières, à négocier au cas par cas avec les responsables de l'événement.

## 3 Forfaits GOLD



Le partenaire gold contribue à l'évènement à hauteur de 150 000€

### Visibilité offerte

Lors de l'évènement

- ✓ Logo sur les navettes
- ✓ Logo sur l'Arche d'accueil rue Laborde et grille du château
- ✓ 150m<sup>2</sup> d'espace dédié
- ✓ 50 banderoles format 2m/1m dans l'espace du festival
- ✓ 15min de publicité/jour sur 3 jours de 9h à 21h sur les écrans de l'espace festivalier
- ✓ Logo sur la couverture du programme et le plan du site
- ✓ 1 page pleine offerte sur le magazine *Citroscope* édition spéciale de l'évènement vendu à l'évènement
- ✓ 15min de publicité/jour sur 3 jours de 9h à 21h sur la radio éphémère de l'évènement

Sur le site internet de l'évènement [www.citroencc.com](http://www.citroencc.com)

- ✓ Mention du sponsor dans l'onglet partenaires sur le site
- ✓ 1/2 page d'espace dédié et lien sur le site internet

Sur les supports de communication

- ✓ Logo sur l'affiche officielle
- ✓ Logo dans les communiqués de presse
- ✓ Logo sur les tenues des bénévoles de l'évènement (t-shirt et gilet de sécurité)
- ✓ Logo sur board photocal
- ✓ Logo sur le recto du sac distribué aux collectionneurs à l'entrée de l'évènement
- ✓ Goodies libres
- ✓ Apparition de la page officielle des sponsors dans la communication interne et externe du groupe PSA

## 3 Forfaits GOLD



### Hospitalité

- ✓ 50 entrées public
- ✓ 50 places de parking public

### Commerce

#### Accès espace VIP partenaires

- ✓ 10 pass VIP espace privilégié + bar et lounge
- ✓ 10 pass VIP dîner de gala
- ✓ 10 pass VIP programme de 10h à 20h : visite du musée
- ✓ 10 places de parking VIP

### Options disponibles forfait GOLD

Affichage sur les parois des chapiteaux et tentes

Affichage sur le toit des chapiteaux et tentes

Sur les réseaux sociaux

- ✓ Jeux concours
- ✓ Publication sponsorisée par campagne de pub : publication simple avec portée d'audience plus grande et plus précise
- ✓ Publication simple : post + photo / vidéo
- ✓ Partenariat simple : logo sur tous les visuels et vidéos officiels

1000€ les 30 secondes de publicité pendant les concerts Citroën vendredi et dimanche

2000€ les 30 secondes de publicité pendant le concert du samedi soir

1 secteur de l'événement labellisé au nom de la marque

1 avenue de l'événement labellisé au nom de la marque

Affichage sur les mats de lumière

## 6 Forfaits SILVER



Le partenaire silver contribue à l'évènement à hauteur de 50 000€

### Visibilité offerte

#### Lors de l'évènement

- ✓ Logo sur l'Arche d'accueil rue Laborde
- ✓ Logo sur la grille du château de La Ferté-Vidame
- ✓ 20 banderoles format 2mx1m dans l'espace du festival
- ✓ 7min de publicité/jour sur 3 jours de 9h à 21h sur les écrans de l'espace festivalier
- ✓ Logo à l'intérieur du programme et le plan du site
- ✓ 1/2 page offerte sur le magazine *Citrosophie* édition spéciale de l'évènement vendu à l'évènement
- ✓ 7min de publicité/jour sur 3 jours de 9h à 21h sur la radio éphémère de l'évènement

Sur le site internet de l'évènement [www.citroencc.com](http://www.citroencc.com)

- ✓ Mention du sponsor dans l'onglet partenaires sur le site
- ✓ 1/4 page d'espace dédié et lien sur le site internet

#### Sur les supports de communication

- ✓ Logo sur l'affiche officielle
- ✓ Logo dans les communiqués de presse
- ✓ Logo sur les tenues des bénévoles de l'évènement (t-shirt et gilet de sécurité)
- ✓ Logo sur board photocall
- ✓ Logo sur le recto du sac distribué aux collectionneurs à l'entrée de l'évènement
- ✓ Goodies libres
- ✓ Apparition de la page officielle des sponsors dans la communication interne et externe du groupe PSA

## 6 Forfaits SILVER



### Hospitalité

- ✓ 20 entrées public
- ✓ 20 places de parking public

### Commerce

#### Accès espace VIP partenaires

- ✓ 5 pass VIP espace privilégié + bar et lounge
- ✓ 5 pass VIP dîner de gala
- ✓ 5 pass VIP programme de 10h à 20h : visite du musée
- ✓ 5 places de parking VIP

### Options disponibles forfait SILVER

75€ le m2 d'espace dédié sur le festival

Affichage sur les parois des chapiteaux et tentes

Affichage sur le toit des chapiteaux et tentes

Sur les réseaux sociaux

- ✓ Jeux concours
- ✓ Publication sponsorisée par campagne de pub : publication simple avec portée d'audience plus grande et plus précise
- ✓ Publication simple : post + photo / vidéo
- ✓ Partenariat simple : logo sur tous les visuels et vidéos officiels

1000€ les 30 secondes de publicité pendant les concerts Citroën vendredi et dimanche

2000€ les 30 secondes de publicité pendant le concert du samedi soir

1 secteur de l'événement labellisé au nom de la marque

1 avenue de l'événement labellisé au nom de la marque

Affichage sur les mats de lumière

## 20 Forfaits BRONZE

---



Le partenaire bronze contribue à l'évènement à hauteur de 20 000€

### Visibilité offerte

Lors de l'évènement

- ✓ Logo sur l'Arche d'accueil rue Laborde
- ✓ Logo sur la grille du château de La Ferté-Vidame
- ✓ 10 banderoles format 2mx1m dans l'espace du festival
- ✓ 3 min de publicité/jour sur 3 jours de 9h à 21h sur les écrans de l'espace festivalier
- ✓ Logo à l'intérieur du programme et le plan du site
- ✓ 3 min de publicité/jour sur 3 jours de 9h à 21h sur la radio éphémère de l'évènement

Sur le site internet de l'évènement [www.citroencc.com](http://www.citroencc.com)

- ✓ Mention du sponsor dans l'onglet partenaires sur le site
- ✓ lien sur le site internet

Sur les supports de communication

- ✓ Logo sur le verso du sac distribué aux collectionneurs à l'entrée de l'évènement
- ✓ Goodies libres
- ✓ Apparition de la page officielle des sponsors dans la communication interne et externe du groupe PSA

## 20 Forfaits BRONZE



### Hospitalité

- ✓ 10 entrées public
- ✓ 10 places de parking public (5€/jour)

### Commerce

#### Accès espace VIP partenaires

- ✓ 2 pass VIP espace privilégié + bar et lounge
- ✓ 2 pass VIP dîner de gala
- ✓ 2 pass VIP programme de 10h à 20h : visite du musée
- ✓ 2 places de parking VIP

### Options disponibles forfait BRONZE

75€ le m2 d'espace dédié sur le festival

Sur les réseaux sociaux

- ✓ Jeux concours
- ✓ Publication sponsorisée par campagne de pub : publication simple avec portée d'audience plus grande et plus précise
- ✓ Publication simple : post + photo / vidéo
- ✓ Partenariat simple : logo sur tous les visuels et vidéos officiels

1000€ les 30 secondes de publicité pendant les concerts Citroën vendredi et dimanche

2000€ les 30 secondes de publicité pendant le concert du samedi soir

1 secteur de l'événement labellisé au nom de la marque

1 avenue de l'événement labellisé au nom de la marque

Affichage sur les mats de lumières

1/2 page sur le magazine *Citroscope* édition spéciale de l'événement vendu à l'événement

# Les formules hors forfait



Il est également possible de devenir partenaire sans s'inscrire dans les forfaits en choisissant **une formule « émotion »** hors forfait et **soutenir un moment spécifique et / ou un espace particulier pendant l'événement.**

Les espaces sponsorisables de la formule « émotion » sont :

## Les espaces géographiques

- ✓ Les zones de repos pour campeur
  - ✓ Zone A
  - ✓ Zone B
  - ✓ Zone C
- ✓ L'espace partenaire
- ✓ L'espace parking public
- ✓ L'espace bar (ex : fournisseur eau, fournisseur bière, fournisseur soft)
- ✓ La flotte de véhicules électriques Citroën

## Les espaces temporels

- ✓ Dîner de gala
- ✓ La Vente aux enchères

## *Autres options ...*

- Plaque magnétique
- Ballon en hélium
- Emballer un arbre
- Logo projeté sur jet d'eau
- Ballon gonflé imprimé au milieu des pièces d'eau  
banderole tirée par avion avec votre logo
- Habillage des toits de chapiteau
- Invendus JC DECAUX
- Le concert du siècle
- Drapeaux et oriflammes implantés sur les luminaires et certains chapiteaux

## Communiqué de presse (double clic sur l'objet ci-dessous)



### COMMUNIQUE DE PRESSE

Toucy, le 14 mai 2018

#### LE RASSEMBLEMENT DU SIECLE

- C'est le 4 juin 1919 que la marque automobile au double chevron est lancée avec la présentation officielle de la Type A. En 2019, Automobiles Citroën fêtera officiellement ses 100 ans. La marque célébrera ce centenaire au travers de différents événements tout au long de l'année 2019. Et, ce sera également l'occasion de réunir clients, collectionneurs et passionnés avec une manifestation toute particulière : **LE RASSEMBLEMENT DU SIECLE**.
- Événement organisé par « l'Amicale Citroën & DS France » en partenariat avec « l'Aventure Peugeot Citroën DS »<sup>1</sup>, soutenu activement par Automobiles Citroën, ce rassemblement sera la convergence en un point unique, central, et limité dans le temps de l'ensemble des passionnés de Citroën.
- Situé à La Ferté-Vidame, en Eure-et-Loir, le Rassemblement du Siècle se tiendra dans un lieu tant historique pour la marque aux chevrons, que central en termes de logistique pour bon nombre de participants nationaux et internationaux.
- Les dates à retenir dans l'agenda pour ce Rassemblement du Siècle sont les 19, 20 et 21 Juillet 2019.
- Les modalités de participation et d'inscription à ce Rassemblement du Siècle sont à présent ouvertes sur le site <http://www.citroenc.com>, pour réunir un maximum de véhicules Citroën, quels que soient leur type et leur époque.

Le "Rassemblement du Siècle" est officiellement inscrit dans le plan des célébrations Citroën 2019. « Il devra être à la hauteur des ambitions qu'aurait eues André Citroën pour fêter les 100 ans de sa marque », déclare Alain Thuret, président de l'Amicale Citroën et DS France. Le goût pour l'innovation et la technologie créative a toujours suscité un engouement de la part de milliers, voire de millions de passionnés, admiratifs des progrès apportés par Citroën dans le secteur de la mobilité automobile. C'est en remerciement pour leur passion que la marque soutient ce Rassemblement du Siècle qui permettra à tous de se retrouver.

La réalisation de l'événement a été confiée à l'Amicale Citroën & DS France qui a créé une association ad hoc « Célébration Centenaire Citroën », association de loi 1901, chargée de mettre en œuvre cet événement avec le soutien actif de « l'Aventure Peugeot Citroën DS » : programme, organisation, financement, communication et réalisation.

L'initialisation du projet remonte au 9 juin 2015 et fut entérinée par « l'Amicale Citroën & DS France » via la création officielle de la « Commission 100 ans » en février 2016. Une annonce vidéo a été diffusée la première fois le 13 août 2016 lors du 16ème ICCR\*\*\*\* en guise de « A retenir dans l'agenda ». Si l'écho de cette manifestation en France se fera par le biais de « l'Amicale Citroën & DS France » qui fédère une cinquantaine de clubs dédiés à la marque aux chevrons et plus de 10 000 collectionneurs français, le

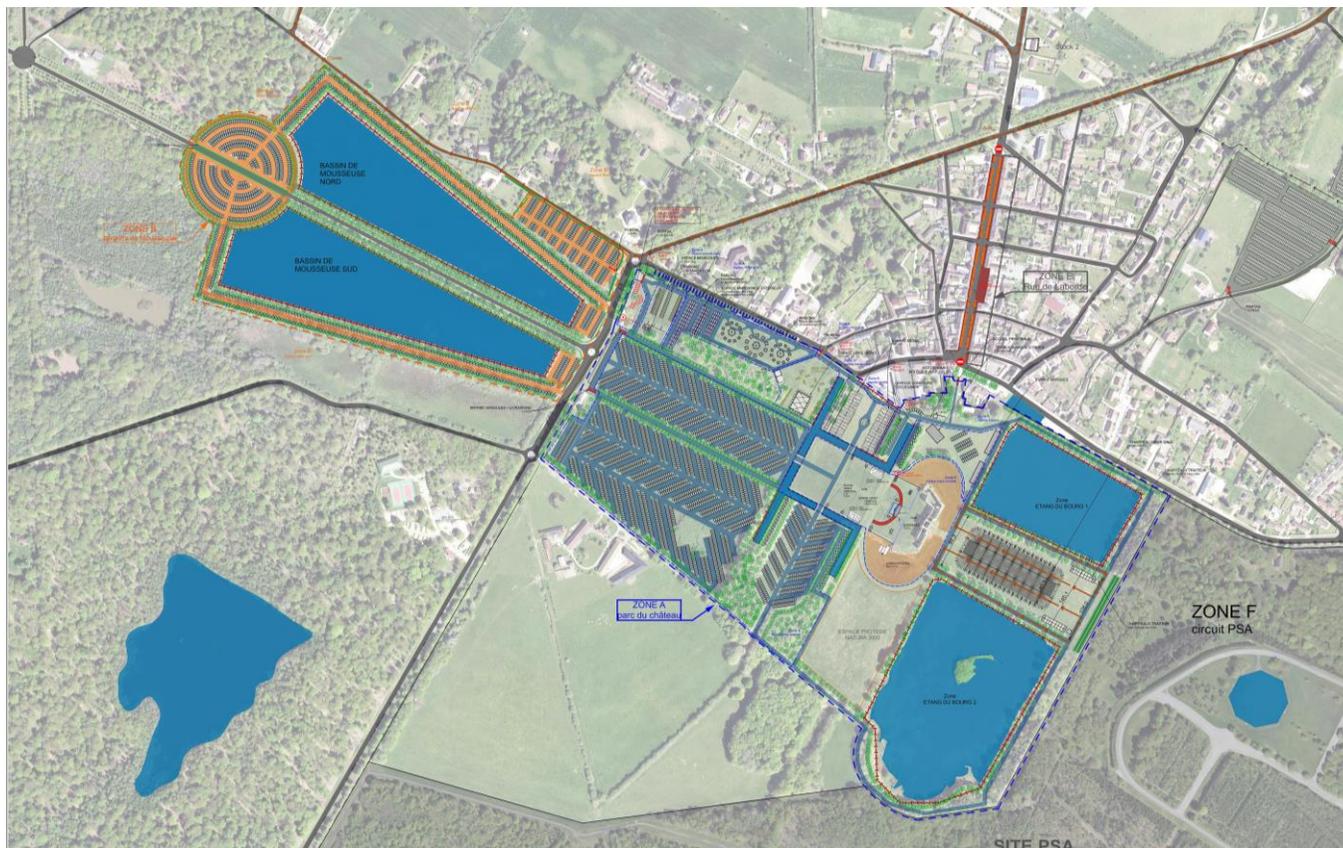
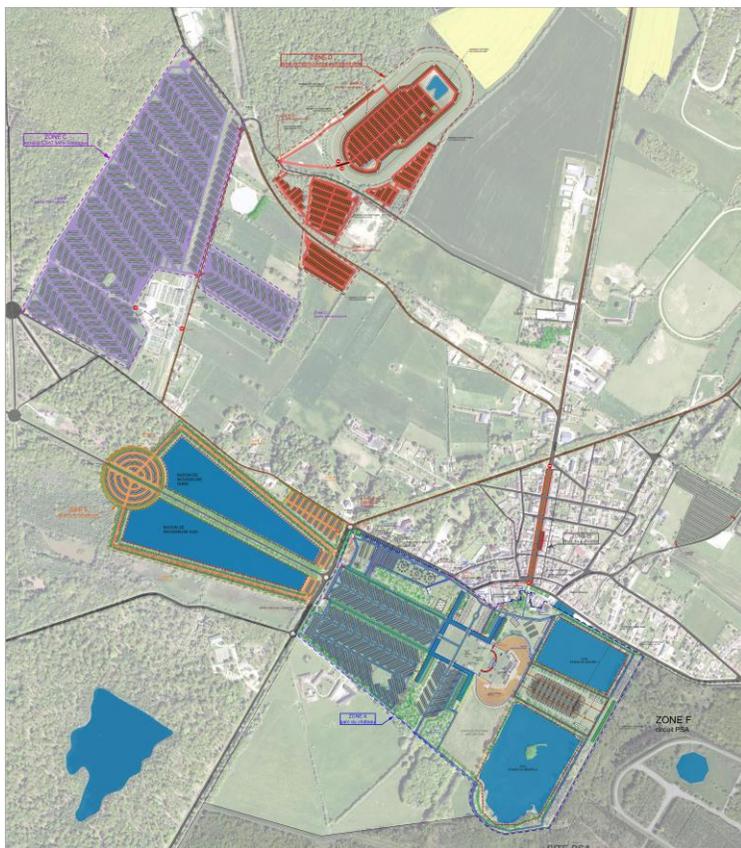
Association « Célébration Centenaire Citroën » - <http://www.citroenc.com>

## Lundi de Pâques 2014, 7 minutes au JT de 13h sur « Grand format : Les 80 ans de la Traction Avant » (double clic sur l'objet ci-dessous)





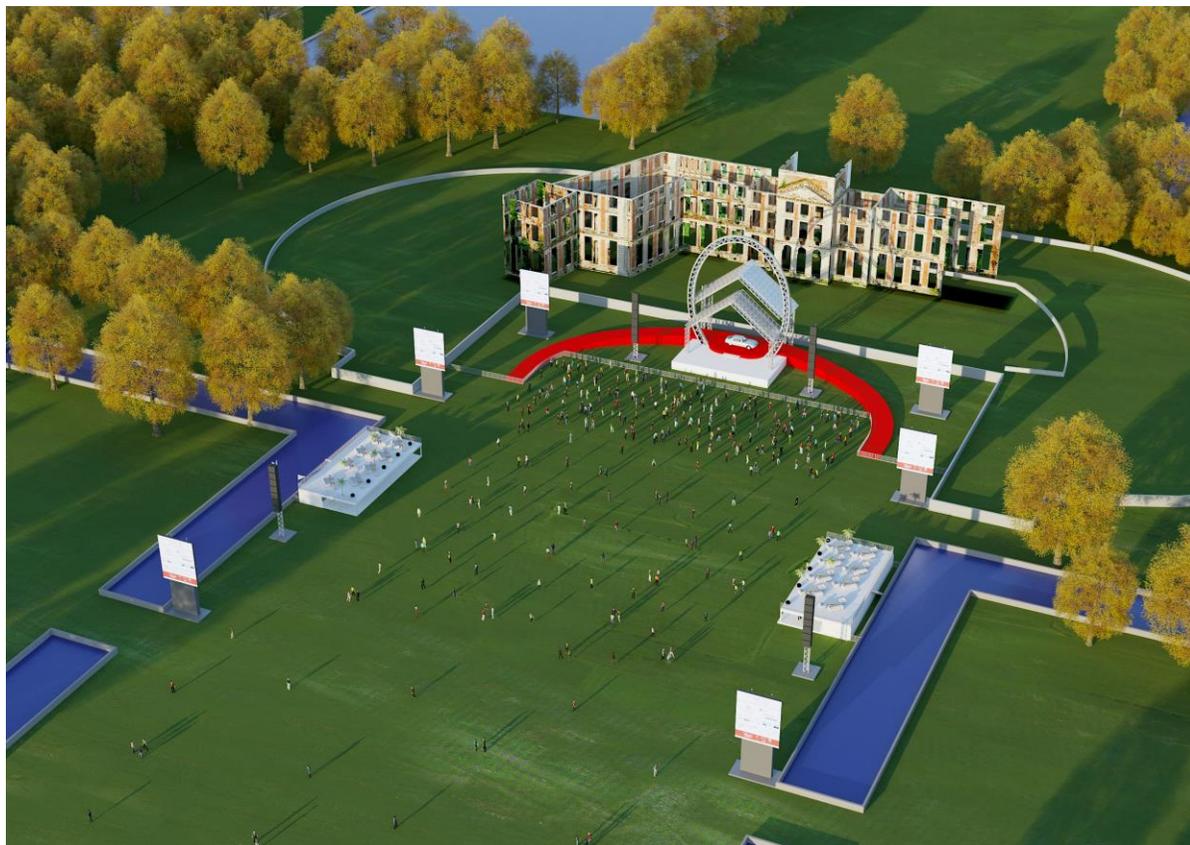
## Plans général et rapproché du site de l'événement



## Plan d'aménagement de la Rue de Laborde



## Projet scène centrale





*Si vous êtes intéressés,  
contactez-nous pour fixer  
un rendez-vous !*

Site internet

[/http://citroencc.com/](http://citroencc.com/)



[/celebrationcentenairecitroen/](https://www.facebook.com/celebrationcentenairecitroen/)



[/citroencc/](https://twitter.com/citroencc/)



[/centenairecitroen/](https://www.instagram.com/centenairecitroen/)

Alain THURET

*Président de l'Association*

[president@citroencc.com](mailto:president@citroencc.com)

+336 14 79 04 70

Jean-Christophe COPIN

*Régisseur général*

[regie@citroencc.com](mailto:regie@citroencc.com)

+336 11 42 06 24

Xavier CRESPIEN

*Responsable marque*

[xavier.crespin@mpsa.com](mailto:xavier.crespin@mpsa.com)

+336 18 67 66 44